



Centre du  
Commerce  
International



# FABRIQUÉ PAR L'AFRIQUE

*CRÉER DE LA VALEUR PAR L'INTÉGRATION*



## VÊTEMENTS EN COTON



# Les faits en bref : Vêtements en coton



L'Afrique produit **10%** du commerce mondial de coton brut



**90%** du coton africain brut est exporté, principalement vers l'Asie.



mais seulement **1,4%** du commerce mondial de fils et de tissus

L'Afrique a une **balance commerciale déficitaire de ~\$4 milliards pour les tissus en coton**, utilisés dans l'industrie de l'habillement.



Une opportunité de combler les chaînons manquants en **intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur des vêtements en coton sur le continent africain**



Au niveau mondial, les tendances du secteur sont façonnées par **la diversification des lieux de production, la production de proximité** et la demande pour du coton biologique



Il y a un **fort potentiel pour créer davantage d'emplois dans le secteur, surtout pour les femmes**

La réalisation du potentiel du secteur pourrait générer **>200 000 emplois en Égypte, >50,000 en Tunisie** (ITC & OIT, 2021)

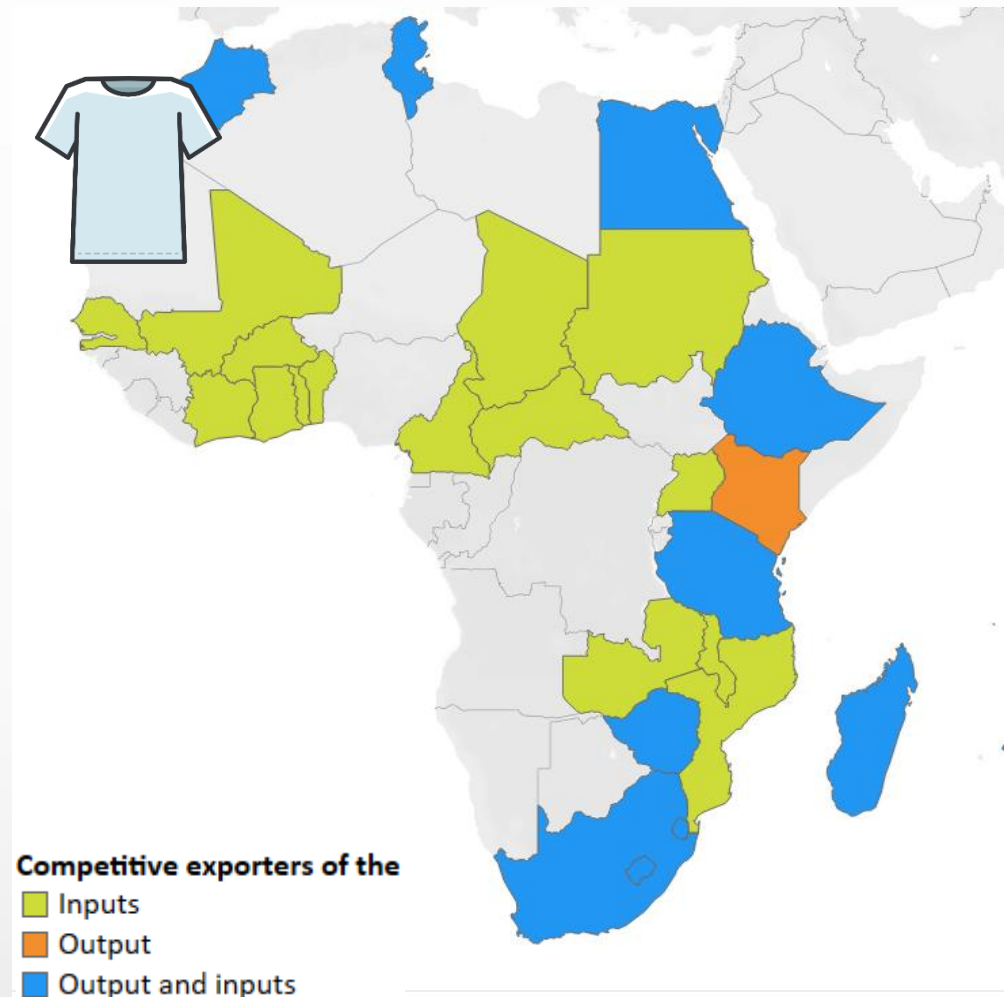
# Cartographier la chaîne de valeur des vêtements en coton

## La chaîne de valeur des vêtements en coton réunit ...

- ✓ **5** sous-régions dotées de potentiel
- ✓ **13** exportateurs compétitifs de l'extrant, dont 4 PMA
- ✓ **26** exportateurs compétitifs des intrants, dont 16 PMA

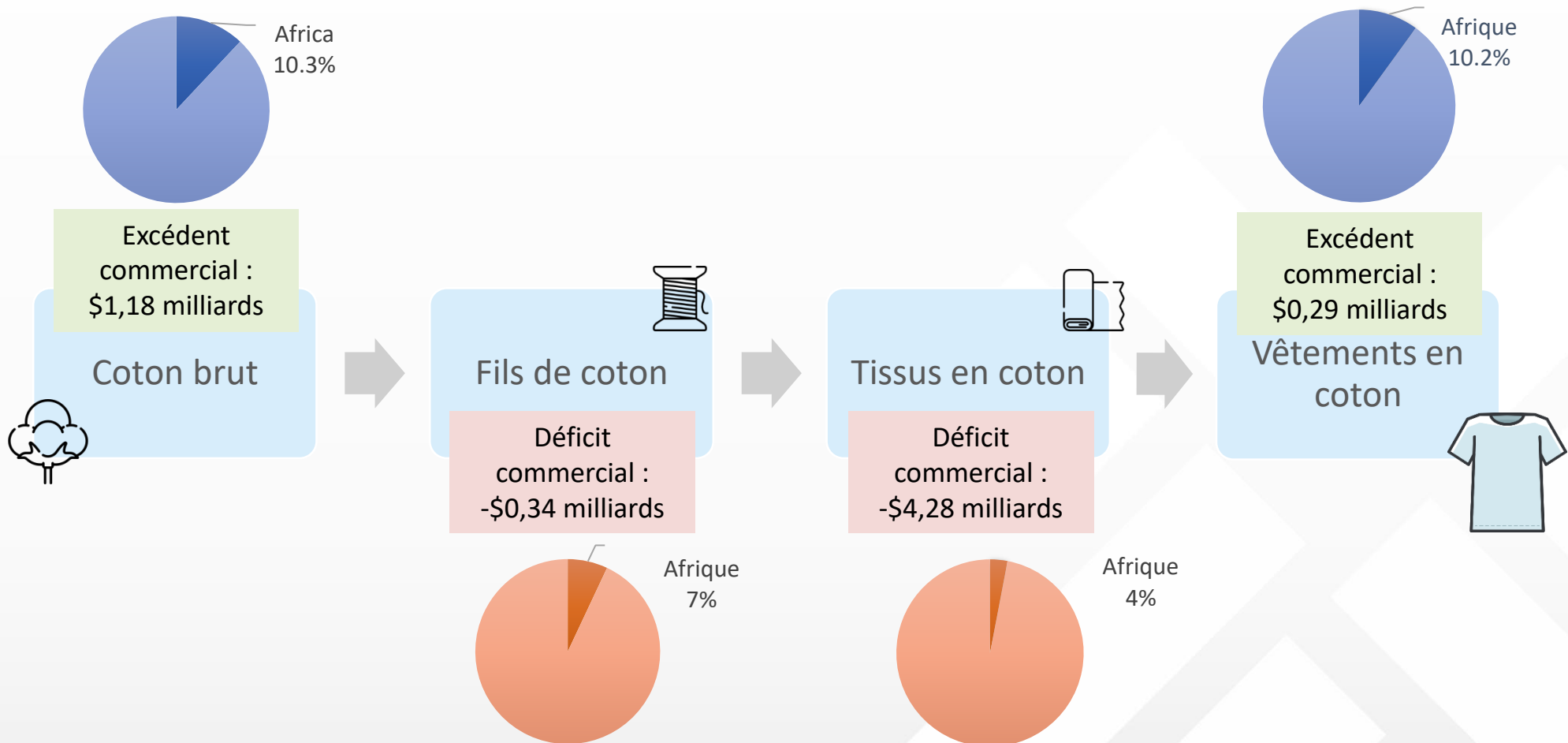
## ... et comprend

- ✓ **151 intrants**, notamment ...



# Le chaînon manquant de la chaîne de valeur africaine des vêtements en coton

Part des  
**exportations**  
vers ...

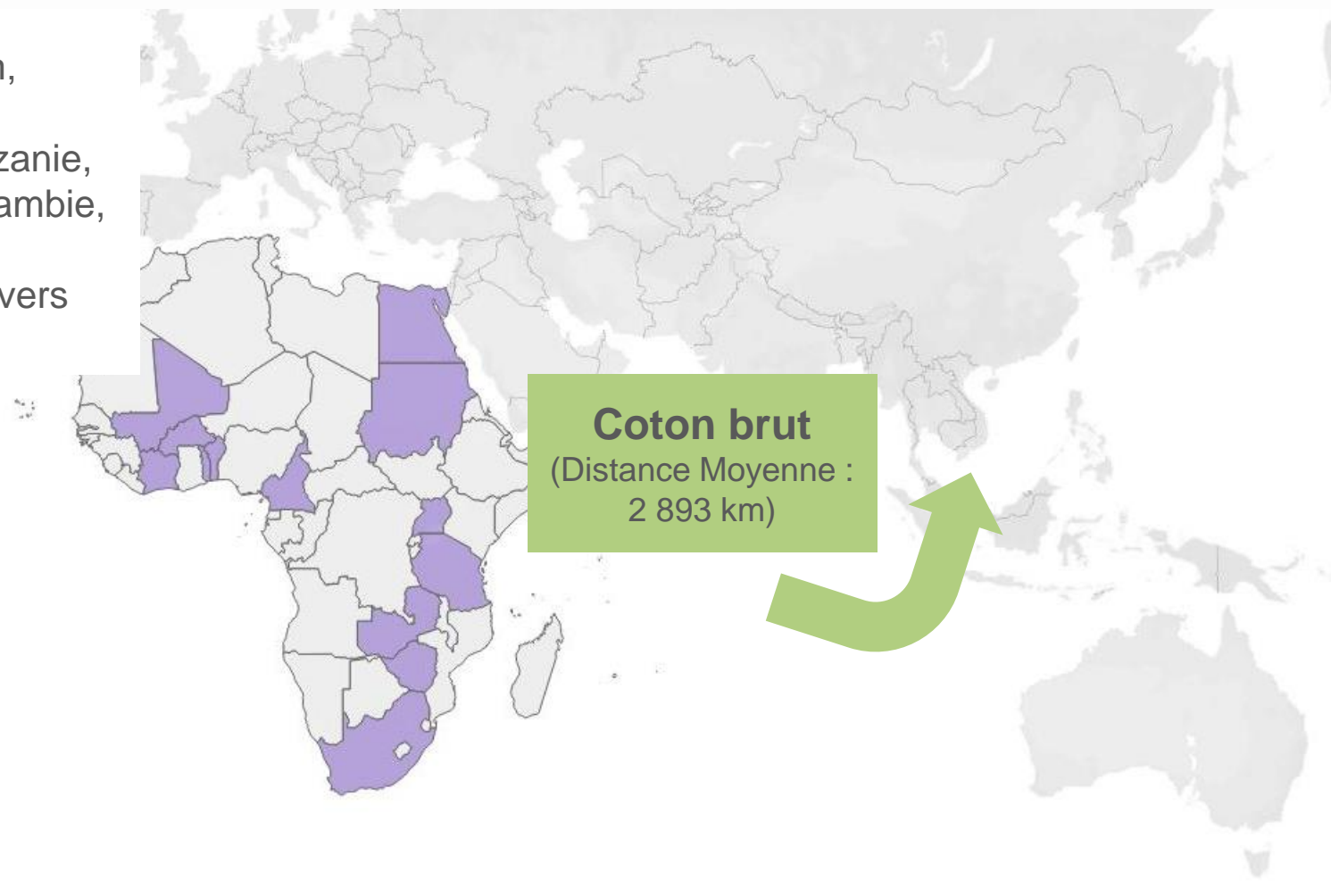


# Le chaînon manquant de la chaîne de valeur africaine des vêtements en coton

## Exemple : fils et tissus

1

Côte d'Ivoire, Cameroun, Égypte, Bénin, Soudan, Burkina Faso, Mali, Tanzanie, Togo, Afrique du Sud, Zambie, Zimbabwe et Ouganda exportent du coton brut vers l'Asie

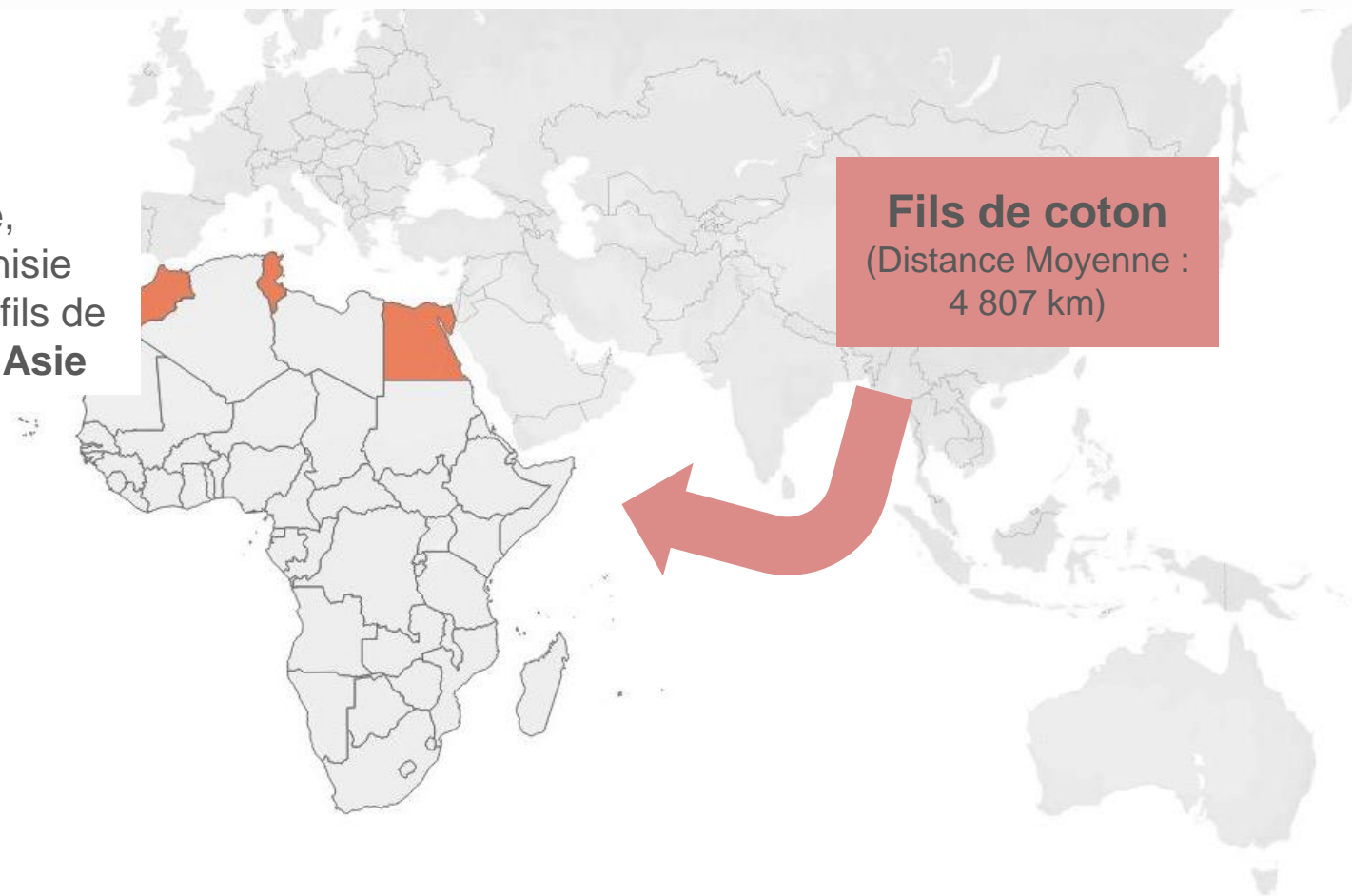


# Le chaînon manquant de la chaîne de valeur africaine des vêtements en coton

## Exemple : fils et tissus

2

Maroc, Égypte, Maurice et Tunisie important des fils de coton depuis l'**Asie**

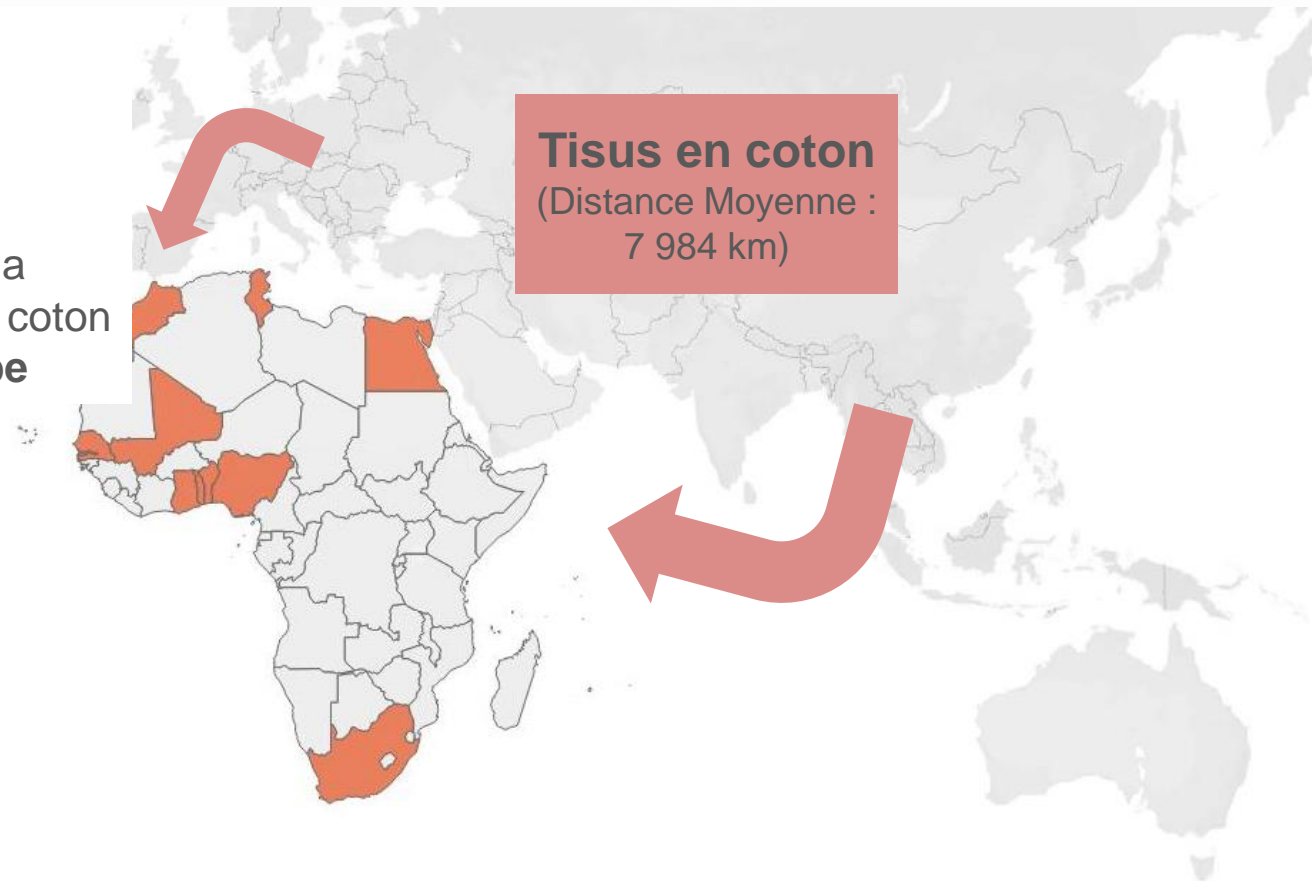


# Le chaînon manquant de la chaîne de valeur africaine des vêtements en coton

## Exemple : fils et tissus

3

Nigéria, Tunisie, Togo, Maroc, Bénin, Égypte, Sénégal, Mali, Gambie, Afrique du Sud et Ghana important des tissus en coton depuis l'**Asie** et l'**Europe**



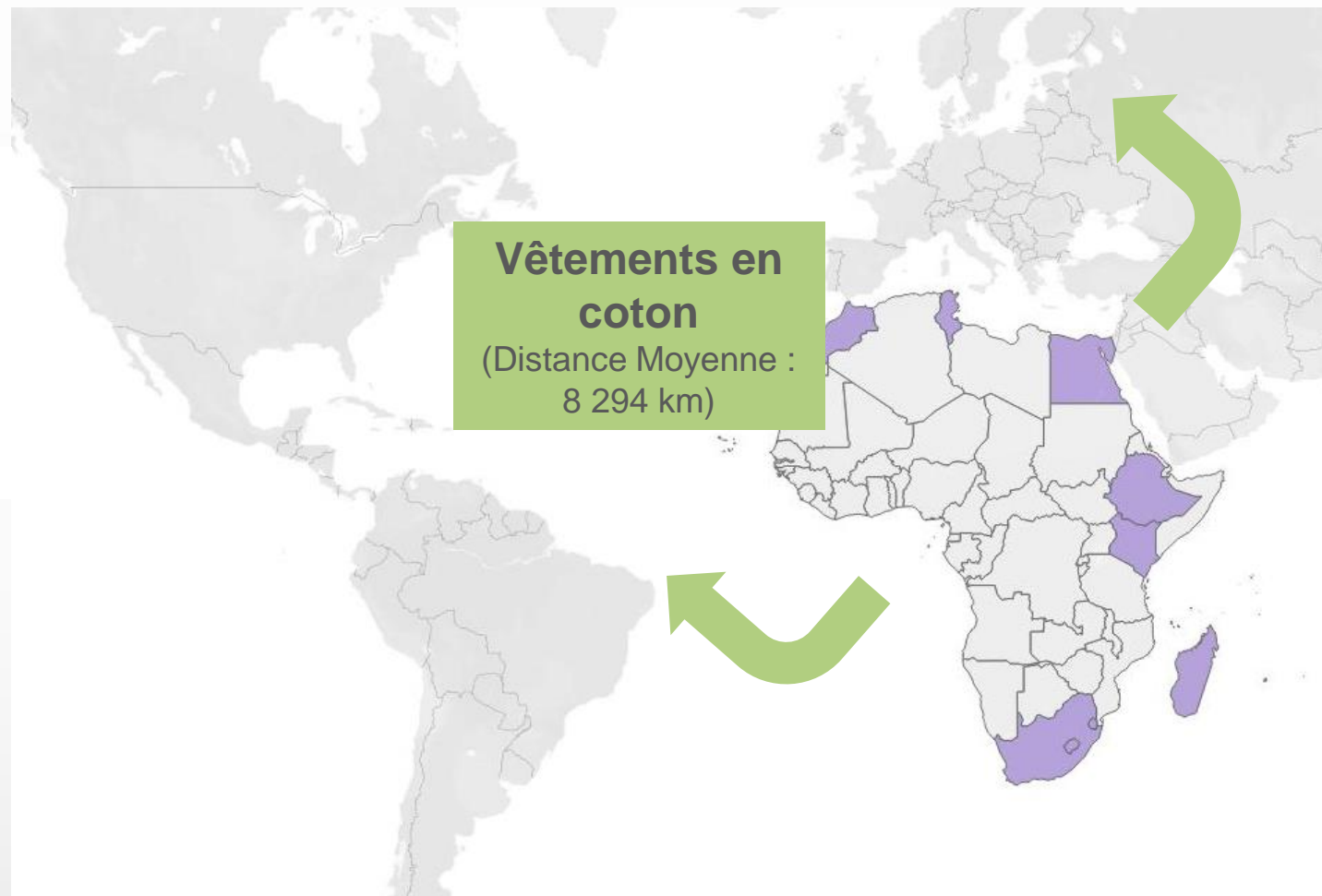


# Le chaînon manquant de la chaîne de valeur africaine des vêtements en coton

## Exemple : fils et tissus

4

Maroc, Tunisie, Égypte, Maurice, Madagascar, Kenya, Lesotho, Éthiopie, Eswatini et Afrique du Sud exportent des vêtements en coton vers l'**Europe** et les **Amériques**



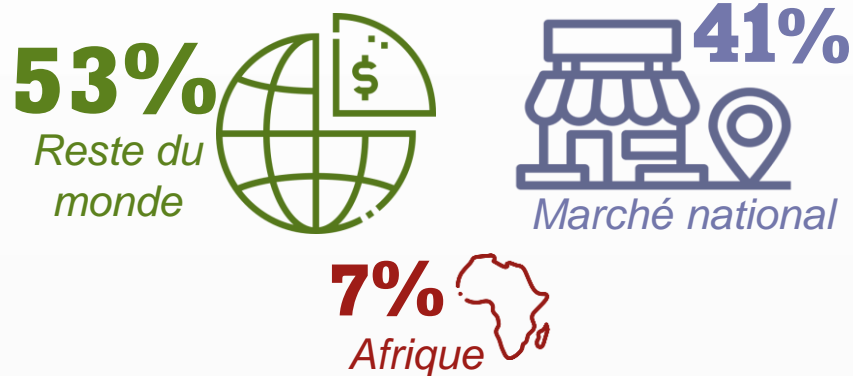




# Vêtements en coton

Sélection de témoignages tirée des réponses des participants à l'enquête sur la chaîne de valeur

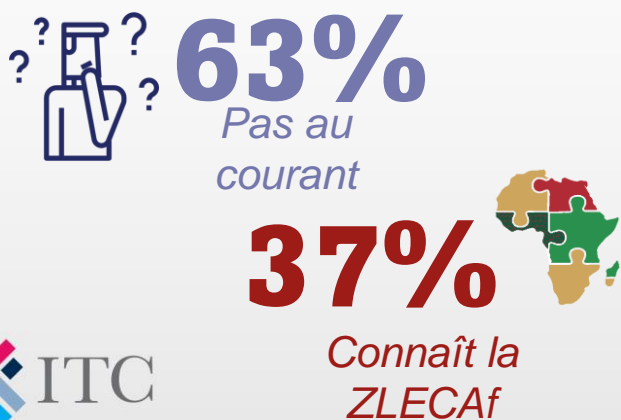
*La majeure partie des ventes des entreprises est réalisée hors Afrique*



*Les entreprises sont très orientées à l'export, en particulier hors Afrique*



*Plus de la moitié des entreprises n'a pas connaissance de la ZLECAf*

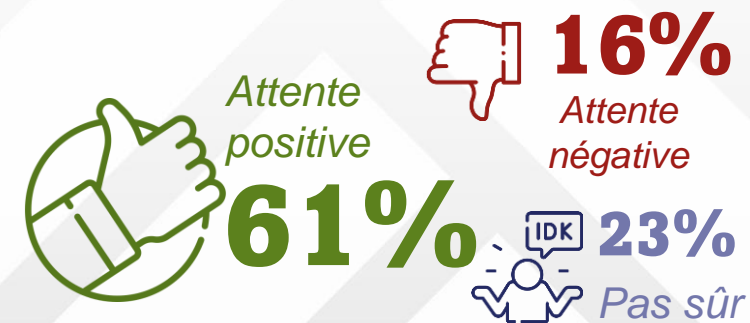


*Seule une fraction des entreprises a participé aux consultations relatives à la ZLECAf*



*des entreprises ont participé aux consultations relatives à la ZLECAf  
92% n'ont jamais participé à une consultation*

*La majorité s'attend à des bénéfices de l'accord commercial continental*





# Vêtements en coton

Sélection de témoignages tirée des réponses des participants à l'enquête sur la chaîne de valeur

**Seul un cinquième des entreprises a une présence à l'étranger**



**22%**

des entreprises ont une filiale ou une usine à l'étranger

78% sont uniquement présentes sur le territoire national

**Un tiers des entreprises prévoient d'étendre leur production à d'autres pays africains**



**37%**

des entreprises prévoient d'étendre leur production à d'autres pays africains

**La plupart des entreprises sont détenues entièrement localement**

Pleine propriété locale

**68%**

**6%**

Jusqu'à 50% de participation étrangère

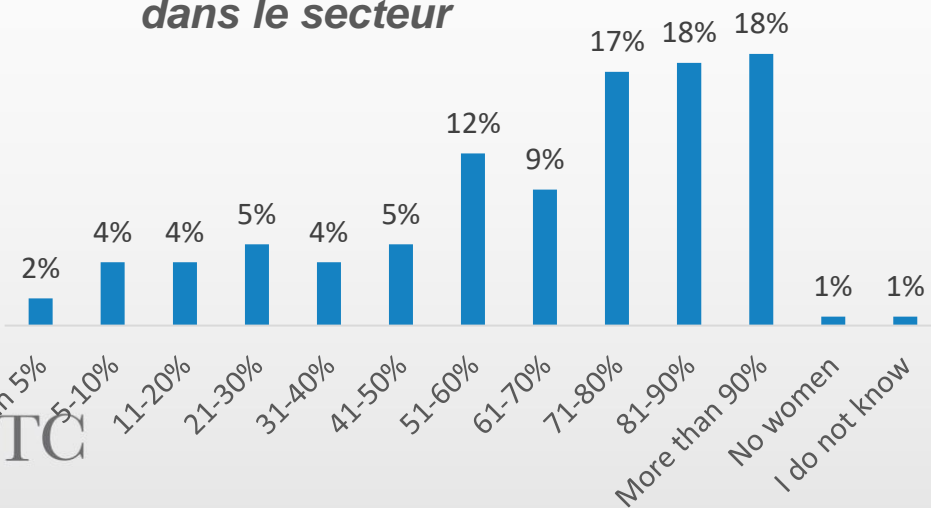
**19%**

Pleine propriété étrangère

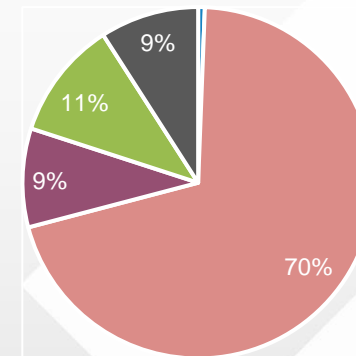
**7%**

Plus de 50% de participation étrangère (mais pas entière)

**Forte proportion de personnel féminin dans le secteur**



**Seul un tiers des entreprises sont détenues ou gérées par des femmes**



- No
- Yes: My company is directed by a woman
- Yes: My company is owned and directed by a woman
- Yes: My company is owned by a woman.

# Vêtements en coton – Défis spécifiques de la chaîne de valeur\*





# Vêtements en coton – qu'est-ce qui doit changer ?

Sélection de recommandations spécifiques à cette chaîne de valeur\*

## **Améliorer la durabilité et appuyer la transition verte :**

- Sensibiliser sur la durabilité et renforcer les capacités des producteurs en conformité avec les normes du travail ainsi que les pratiques industrielles écologiques
- Créer des instruments financiers dédiés pour appuyer les MPME et leur permettre d'obtenir des certifications de durabilité et de qualité spécifiques à la filière (par ex. GOTS, WRAP, OEKO-TEX, etc.)

## **Améliorer les systèmes de traçabilité et les infrastructures d'évaluation de la conformité près des sites de production du coton**

Intensifier les efforts pour **créer des réseaux commerciaux couvrant de multiples pays et sous-régions**

## **Examiner la législation relative aux vêtements d'occasion importés**

## **Établir et appuyer financièrement des programmes de formation professionnelle**

Inclure les compétences managériales et commerciales, ainsi que le principe de production allégée, l'approvisionnement en matériaux, la conception et le développement de produits, l'analyse de marché, les stratégies commerciales et de segmentation du marché, le marketing, les compétences numériques, la présence en ligne et les réseaux sociaux, le commerce électronique et la gestion logistique